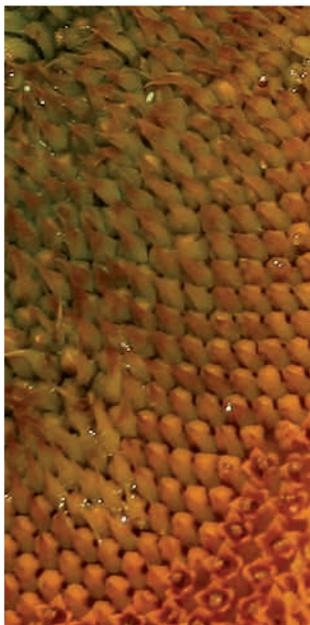
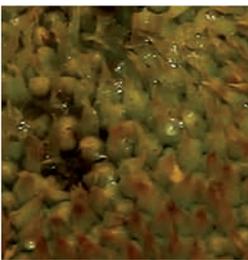




**RAPPORTO DI  
SOSTENIBILITÀ**  
**2017**  
highlights





Con il Rapporto di Sostenibilità 2017 il Gruppo SOELIA declina le proprie attività in termini economici, sociali e ambientali. Uno strumento consolidato che affianca per l'8° anno la redazione del bilancio al fine di far meglio conoscere la realtà aziendale e le linee guida adottate dal Gruppo SOELIA, in accordo con il Socio Unico Comune di Argenta, per ritrovarvi e condividere in concreto il filo conduttore, appunto, della sostenibilità.

Sostenibilità **economica**, **sociale** ed **ambientale** nei rapporti con il territorio, nell'erogazione dei servizi, nella pianificazione degli investimenti e negli impegni assunti.

Dotandosi di un Rapporto di Sostenibilità, l'azienda ha voluto instaurare un dialogo con gli stakeholder presentando sia gli obiettivi concretamente realizzati che quelli futuri; un importante strumento di comunicazione in termini di trasparenza e impegno verso la comunità locale. Con l'adozione dei criteri del Global Reporting Initiative GRI-G4 il Gruppo SOELIA intende avviare un importante percorso di crescita del coinvolgimento dei principali stakeholder del territorio: istituzioni, fornitori, dipendenti, clienti e terzo settore. Un percorso di crescita inteso come creazione di valore condiviso e di ulteriore collaborazione con la comunità locale nella costruzione delle strategie di sviluppo sostenibile.

Il Rapporto è disponibile in sintesi in formato cartaceo, mentre nell'ottica di una maggiore sostenibilità ambientale, è consultabile in versione integrale sul sito del gruppo [www.soelia.it](http://www.soelia.it), consentendo un livello di approfondimento e di interattività maggiore, e soprattutto un miglior coinvolgimento dei lettori.

Il perimetro di rendicontazione comprende le società rientranti nel bilancio consolidato del Gruppo SOELIA: SOELIA SpA, Soenergy Srl e Secif Srl. I dati presentati si riferiscono al periodo di rendicontazione che va dal 01/01/2017 al 31/12/2017, comparati dove opportuno con i dati storici.

I contenuti analizzati in questo bilancio sono stati individuati secondo il principio della "materialità", prendendo in considerazione gli effetti economici, sociali e ambientali, e la rilevanza attribuita dai diversi stakeholder e dal personale del Gruppo coinvolto.

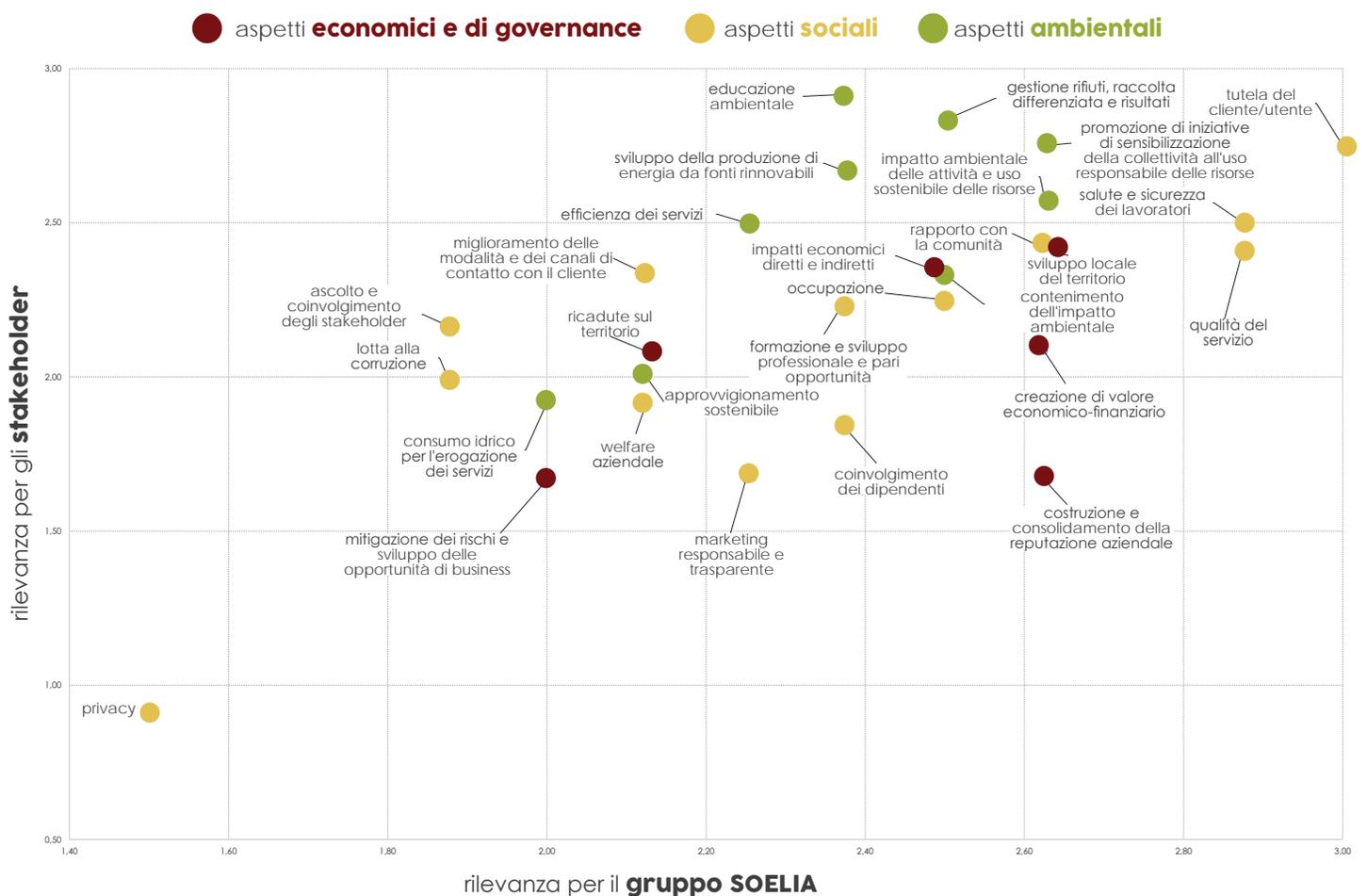
Il processo di analisi di materialità si è svolto nelle seguenti fasi:

- analisi interna e individuazione dei macro-temi potenzialmente rilevanti sulla base delle linee guida del GRI e del piano industriale del Gruppo SOELIA;
- coinvolgimento del management e dei dipendenti di SOELIA e degli stakeholder esterni (fornitori, terzo settore/ clienti, generazioni future).

Gli aspetti qualificati "materiali", per la maggiore rilevanza attribuita dai diversi soggetti sono stati:

- **per il management:** creazione di valore economico-finanziario, tutela del cliente/utente, qualità del servizio, salute e sicurezza dei lavoratori;
- **per i dipendenti:** costruzione e consolidamento della reputazione aziendale, sviluppo locale del territorio, tutela del cliente / utente, qualità del servizio, rapporto con la comunità, salute e sicurezza dei lavoratori, gestione rifiuti, raccolta differenziata e risultati impatto ambientale delle attività;
- **per gli stakeholder del terzo settore/clienti:** impatti economici diretti e indiretti, sviluppo locale del territorio, tutela del cliente/utente, qualità del servizio, gestione rifiuti, raccolta differenziata e risultati, educazione ambientale, promozione di iniziative di sensibilizzazione della collettività all'uso responsabile delle risorse;
- **per le generazioni future:** sviluppo locale del territorio, salute e sicurezza dei lavoratori, lotta alla corruzione, educazione ambientale, sviluppo della produzione di energia da fonti rinnovabili;
- **per i fornitori:** impatto ambientale delle attività, tutela del territorio e mitigazione delle risorse, impatti economici diretti e indiretti.

Nel bilancio di sostenibilità sono stati rendicontati gli aspetti di materialità reputati rilevanti dai soggetti coinvolti, oltre ad altri che pur non superando la soglia di elevata rilevanza sono stati ritenuti significativi dal comitato di redazione per la rappresentatività della realtà del gruppo.





## IL GRUPPO SOELIA IDENTITÀ



MANUTENZIONE ORDINARIA  
E STRAORDINARIA DI

**STRADE 334 km**  
nel Comune di Argenta

**237 km** di rete  
distribuzione gas

**69.579**  
punti di prelievo  
luce e gas al 31/12/2017

**34 sportelli**  
luce e gas

**33**  
cimiteri gestiti

**10.641**  
visitatori  
e partecipanti  
attività  
**Ecomuseo**

**69,14%**  
DI RACCOLTA  
DIFFERENZIATA  
AL 31/12/2017

**5.701** punti  
di illuminazione  
pubblica

**171,1 km**  
di rete  
di illuminazione  
pubblica

**65 immobili**  
di cui 33 di proprietà  
del Comune di Argenta

# Il Gruppo SOELIA

Il Gruppo SOELIA è una realtà a capitale pubblico ed è composto dalla società holding SOELIA S.p.A., dalla società di vendita di gas ed energia elettrica Soenergy S.r.l. e dalla società di gestione dei servizi cimiteriali Secif S.r.l. Nell'anno 2017 è intervenuta una riorganizzazione societaria che ha coinvolto le società controllate Soelia Officine S.r.l. e Terre S.r.l.. La prima è stata fusa e incorporata in SOELIA S.p.A., l'altra è stata messa in liquidazione in quanto ai sensi del D. Lgs. n. 175/2016, in ragione del limitato fatturato, la partecipazione in Terre S.r.l. non risultava più detenibile né direttamente né indirettamente dal Comune di Argenta, socio al 39%.

La sede legale di SOELIA, Soenergy e Secif è ad Argenta in via Vianelli n. 1. Si illustra la struttura del Gruppo al 5/11/2018.



## LE TAPPE DEL TRASFERIMENTO DI PATRIMONIO

Il Comune di Argenta ha trasferito a SOELIA, in tre distinti momenti, la proprietà di gran parte del proprio patrimonio, ferme le relative finalità di pubblico interesse. Contestualmente il Comune di Argenta ha trasferito anche i mutui insistenti su tale patrimonio per una quota capitale residua complessiva di 17,8 milioni di euro.

### 1 LUGLIO 2001

Il primo trasferimento di patrimonio ha visto il passaggio della proprietà delle reti gas, della pubblica illuminazione, della discarica e degli immobili funzionali all'erogazione dei servizi: uffici della sede di via Vianelli, Centro Operativo di via Pioppa Storta, Discarica di via Bandissolo, Farmacia Comunale di Argenta.

### 13 DICEMBRE 2002

Nel secondo trasferimento il Comune ha ceduto a SOELIA l'impiantistica sportiva, lo Stadio di Piazza Giovanni XXIII, i campi sportivi (di Argenta in via Napoli e via Porcari, di Anita, Bando, Boccaleone, San Biagio, Ospital Monacale, San Nicolò, Santa Maria Codifume), le palestre di Filo e Santa Maria Codifume, la piscina di via Magrini e gli adiacenti campi da tennis; diversi altri immobili tra cui il centro sede della Bocciofila di Argenta in via del Fitto, il Teatro dei Fluttuanti di Argenta, l'ex macello di via Circonvallazione, l'Ufficio del lavoro.

### 17 DICEMBRE 2007

Il terzo e ultimo trasferimento ha visto il passaggio di proprietà a SOELIA di Palazzo Guadrini dove ha sede la Polizia Municipale, del Centro Culturale Mercato, della Casa Comunale di Campotto (presso la quale si è successivamente insediato l'ufficio postale).

Nel corso degli anni sui beni conferiti sono stati effettuati direttamente da SOELIA diversi interventi di conservazione e valorizzazione, secondo un programma annualmente definito di concerto con la Giunta Comunale; a questa compete definire la destinazione d'uso degli immobili, mantenendo un rapporto diretto con gli utilizzatori (società sportive, associazioni, istituzioni).

## La struttura del Gruppo



**SOELIA s.p.a.** è la multiutility a capitale interamente pubblico, partecipata al 100% dal Comune di Argenta. Nata nel 2001 come azienda speciale multiservizi, nel dicembre 2002 è diventata per obbligo normativo società per azioni, sviluppando e diversificando ulteriormente in tale veste le proprie attività.

SOELIA ha natura di società patrimoniale, funzionalmente integrata alla sua natura operativa che si manifesta nella gestione del patrimonio conferito dal Comune di Argenta e di quello costruito negli anni dalla società.

Al 31/12/2017 il valore delle immobilizzazioni materiali ammontava a 28.192.845 euro.

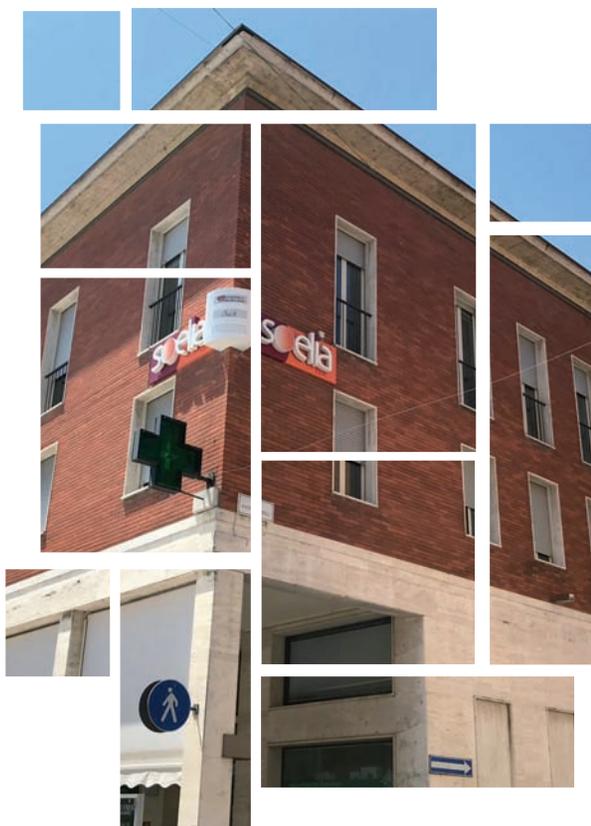
SOELIA è affidataria diretta in *house providing* di servizi da parte dell'ente locale socio che esercita su di essi un controllo analogo a quello svolto qualora i servizi fossero direttamente gestiti. Il modello "in house" concretizza pertanto l'auto-organizzazione dell'ente locale per l'offerta di beni e servizi attraverso forme societarie a capitale interamente pubblico.

La società gestisce ed eroga in modo integrato servizi pubblici al territorio quali raccolta e smaltimento rifiuti, distribuzione gas naturale, farmacie, manutenzione del verde pubblico, delle strade, della pubblica illuminazione e degli immobili comunali per un bacino di utenza di 21.521 abitanti (al 31/12/2017).

A seguito della riorganizzazione societaria intervenuta nel 2017, con effetto dal 08/08/2017, SOELIA è subentrata nell'esercizio dell'attività di officina meccanica e revisione autoveicoli prima svolta da Soelia Officine S.r.l., confermando la creazione ad Argenta di un centro qualificato nel settore della riparazione e delle revisioni e potendo gestire in autonomia la manutenzione del proprio autoparco con benefici in termini di efficientamento operativo.

Dal 01/07/2017 SOELIA gestisce inoltre su affidamento diretto in *house providing* da parte dal Comune l'attività di gestione del sistema ecomuseale di Argenta, che si compone di tre musei e un'area naturalistica, impegnandosi altresì in attività didattiche, con l'obiettivo di sensibilizzare i ragazzi sulle tematiche ambientali. Tali servizi erano precedentemente gestiti dalla società Terre S.r.l.

Anno di costituzione	2001
Capitale Sociale	23.145.270 €
Numero dipendenti	94
Consiglio di Amministrazione	
Presidente	PIETRO BUZZI
Vice Presidente	MARIO BALDASSARI
Consigliere	SERENELLA CAMPANA





**SOENERGY s.r.l.** è la società del Gruppo costituita in seguito alle disposizioni di legge che hanno imposto la separazione societaria delle attività di distribuzione, rimaste in capo a SOELIA, da quelle di vendita del gas. Partecipata all'85% da SOELIA S.p.A. e al 15% da AIM Energy S.r.l., è operativa dal 2003 nel mercato business e domestico. Soenergy opera a livello nazionale nel mercato della vendita di gas ed energia elettrica in ambito retail e non retail con un ruolo primario nella fornitura di gas alle pubbliche amministrazioni. Per quanto relativo alle partecipazioni, nel dicembre 2005 Soenergy è stata tra i soci fondatori di Blugas Infrastrutture della quale detiene il 12,62% del capitale sociale; tale società opera nel settore downstream ed in particolare partecipa in joint venture con Edison Stoccaggio S.p.A. alla realizzazione e gestione dei siti di stoccaggio di Cotignola e San Potito (RA) ed è inoltre titolare di diritti di produzione del campo Longanesi/Abbadesse, presso Fusignano (RA). Soenergy detiene inoltre il 2,85% della società Sinergas S.p.a. con sede a Carpi (MO).

Anno di costituzione	2002
Capitale Sociale	2.500.000 €
Numero dipendenti	54
<b>Consiglio di Amministrazione</b>	
Presidente	ROBERTO FAZIOLI
Consiglieri	FABIO CANDELORO STEFANO MERIGHI LIDIANO TUMIATI
Amministratore Delegato	RENATO GUERZONI



**SECIF s.r.l.** attualmente ha in gestione, sulla base di affidamenti diretti in house providing, 33 complessi cimiteriali dislocati nei territori dei comuni soci diretti o indiretti, Argenta, Portomaggiore, Ostellato, Fiscaglia, Molinella ed eroga a favore di tali enti locali servizi di polizia mortuaria e servizi amministrativi. Dal 02/03/2016 a queste attività è stata inoltre affiancata l'attività di "ànemos", centro servizi che comprende impianto crematorio e camera mortuaria, sito all'interno del cimitero Nuovo di Molinella. La società è partecipata al 60,45% da SOELIA S.p.A, al 12,54% dal Comune di Portomaggiore, al 8,36% dal Comune di Ostellato, al 6,29% da Molinella Futura Srl ed infine, con decorrenza dal 01/01/2014 al 12,36% dal Comune di Fiscaglia originato dalla fusione dei Comuni di Massa Fiscaglia, Migliaro e Migliarino precedentemente soci.

Anno di costituzione	2002
Capitale Sociale	41.868 €
Numero dipendenti	15
Amministratore Unico	ANDREA BASSI



## MISSIONE E VALORI

Il forte RADICAMENTO NEL TERRITORIO, l'attenzione alla QUALITÀ DEI SERVIZI erogati, il rispetto dell'ambiente, la ricerca di innovazione, la RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA, hanno contraddistinto il percorso della multiutility SOELIA che ha mantenuto nel perimetro di riferimento originario, il Comune di Argenta, il centro della propria attività e soprattutto dei propri investimenti.

### Sostenibilità Ambientale Risultati 2017

Per il biennio 2017-2018, il Gruppo SOELIA ha inteso dare continuità alle azioni già intraprese negli anni passati volte al raggiungimento di importanti obiettivi di sostenibilità.

Per SOELIA agire in maniera sostenibile significa mettere in atto azioni rivolte prevalentemente alla tutela ambientale e del territorio che coinvolgano attivamente gli stakeholder locali.

Nello specifico il Gruppo intende con proprie dirette iniziative:

- attivare nuovi progetti di risparmio energetico;
- proseguire nella diffusione della cultura del risparmio energetico;
- promuovere ulteriormente azioni di riduzione dei rifiuti da avviare a smaltimento e di miglioramento della qualità della raccolta differenziata.



### CONSOLIDAMENTO del sistema di raccolta indifferenziato con calotta Obiettivo raggiunto

Il 2017 è stato il primo anno intero con l'utilizzo della calotta, il sistema volto alla riduzione volumetrica dell'indifferenziato, la cui implementazione è stata ben recepita dalla cittadinanza e dalle attività produttive, le quali hanno dimostrato ampia disponibilità e collaborazione ad effettuare un corretto utilizzo del nuovo metodo. SOELIA e il Comune di Argenta hanno scelto in questa prima fase di applicare la calotta senza introdurre il dispositivo elettronico di registrazione dei conferimenti, implementazione cui si prevede di dar corso solo nel 2019, una volta che l'uso sarà divenuto abituale, ai fini del rispetto e dell'obbligo di passaggio alla tassazione puntuale, ad oggi fissato al 2020 dalla regione Emilia-Romagna.



### RIDUZIONE produzione procapite di rifiuti urbani INCREMENTO raccolta differenziata Obiettivo raggiunto

Nel 2017 si è raggiunto il 69,14% di raccolta differenziata (il dettaglio delle singole frazioni è a pag. 25) registrando una produzione pro-capite di rifiuto indifferenziato di 155,9 kg per abitante equivalente.

### OBIETTIVI 2020

**79%**  
RACCOLTA DIFFERENZIATA  
NEI COMUNI DI  
**Pianura**  
**150 KG PROCAPITE**



### ACQUISTO veicoli a metano Obiettivo non raggiunto

Nel corso del 2017 non sono stati acquistati nuovi veicoli a metano.

Nel contesto del rinnovo dei mezzi aziendali il Gruppo SOELIA intende cercare, ove possibile, di dare ulteriore spazio all'alimentazione a metano. Attualmente la flotta dei veicoli a metano del Gruppo è composta da 8 mezzi.



### EFFICIENTAMENTO energetico, telecontrollo e teleregolazione Obiettivo non raggiunto

L'amministrazione comunale non ha inteso dar corso al progetto.

Si prevedeva di rinnovare le centrali termiche dei principali immobili comunali, sostituendo le attuali caldaie con impianti ad alta efficienza, dotandosi contestualmente di un impianto di telegestione atto a consentire un controllo delle temperature interne e quindi un contenimento degli sprechi.

Interventi di questo tipo avrebbero consentito di ridurre i consumi complessivi di gas da riscaldamento del 35%. Nello specifico il 20% attraverso il telecontrollo grazie ad una puntuale regolazione delle temperature degli ambienti in funzione di orari di utilizzo, condizioni ambientali ed esigenze specifiche. L'ulteriore 15% di risparmio si prevedeva realizzabile con il rinnovo delle centrali termiche.

Per la realizzazione di questi interventi si prevedeva di integrare l'attuale contratto di manutenzione immobili con un contratto specifico tra il Comune e la Energy Service Company ESCO in capo a SOELIA.

# OBIETTIVI FUTURI

## VERSO UN'ECONOMIA CIRCOLARE

Proseguimento nel triennio 2018-2020 delle azioni volte alla **RIDUZIONE** a monte della produzione pro capite di rifiuti urbani e all'incremento della raccolta differenziata.



## Promozione della cultura del risparmio energetico, del rispetto ambientale e di stili di vita più sostenibili

Il Gruppo SOELIA, attraverso i propri diversi ambiti di attività, dalla gestione rifiuti al servizio farmacie, dall'attività eco-museale ai rapporti commerciali derivanti dalla fornitura/vendita di gas ed energia elettrica, intende implementare iniziative di sensibilizzazione e promozione della sostenibilità, intesa non solo come rispetto dell'ambiente e del risparmio energetico ma anche come di stile di vita. (es. Concorso Soenergy nelle scuole, la camminata della Prevenzione, la passeggiata della salute, laboratori del riuso, ecc.).





## LA RESPONSABILITÀ ECONOMICA

**ENERGIA** alle famiglie e alle imprese  
SERVIZI puntuali **RISPOSTE** semplici e chiare

Correttezza e trasparenza  
I nostri **VALORI**

Rispetto per l'ambiente  
per la vostra energia



**215 milioni €**  
valore della produzione 2017  
del Gruppo SOELIA



**58,8 milioni €**  
Patrimonio Netto  
di SOELIA SpA

**Bilanci  
certificati**  
dal 2008 da Deloitte  
& Touche Spa



**47,8  
milioni €**  
il valore delle  
IMMOBILIZZAZIONI  
di SOELIA SpA



**7,3 milioni €**  
il valore delle forniture 2017 di SOELIA SpA  
di cui il 24,9% ad Argenta

**7,9 milioni €**  
REMUNERAZIONE  
DEL PERSONALE 2017  
del Gruppo SOELIA

## Il valore aggiunto

Il valore aggiunto consente di evidenziare la ricchezza prodotta dall'azienda e come viene distribuita. Partendo dal valore della produzione vengono sottratti tutti i costi che non costituiscono una remunerazione per gli interlocutori aziendali ossia gli stakeholder del territorio.

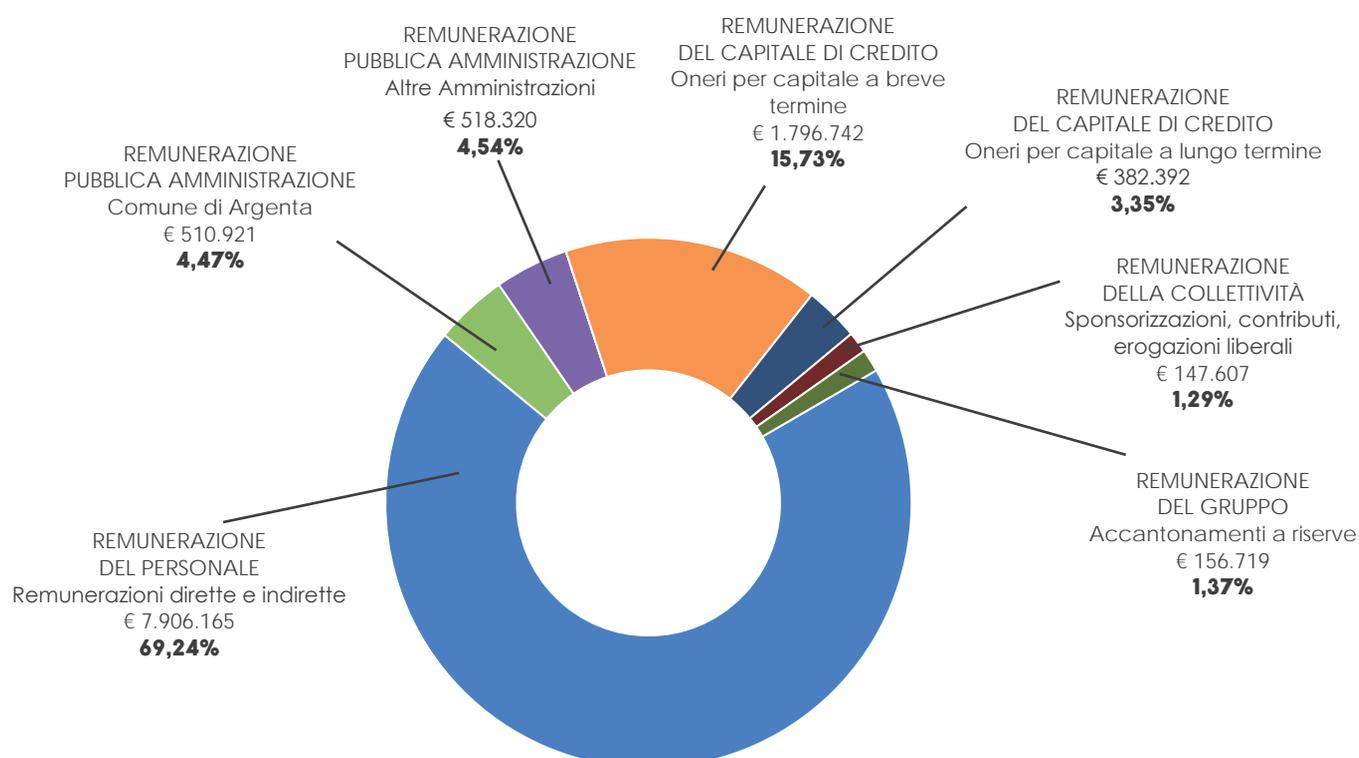
### PRODUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO Bilancio Consolidato 2017

PRODUZIONE VALORE AGGIUNTO	2013	2014	2015	2016*	2017*
Valore della produzione	129.395.456	119.873.648	143.034.076	183.185.340	<b>211.850.467</b>
Costi materie prime e variazione rimanenze	- 89.571.214	- 71.877.923	-77.888.027	-96.168.236	<b>-117.099.240</b>
Costi per servizi	- 23.364.393	- 32.326.437	-47.723.618	-69.417.689	<b>-81.222.321</b>
Costi per noleggi e canoni	- 205.199	- 150.751	-285.893	-294.871	<b>-421.700</b>
Accantonamenti	- 794	- 602.788	-595.082	-294.283	<b>-950.000</b>
Oneri diversi di gestione	- 2.408.197	- 1.087.309	-1.449.110	-2.499.656	<b>-1.972.695</b>
<b>VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO</b>	<b>13.845.658</b>	<b>13.828.440</b>	<b>15.092.345</b>	<b>14.510.605</b>	<b>10.184.511</b>
Gestione finanziaria e straordinaria	500.801	817.240	474.703	441.830	<b>1.071.759</b>
<b>VALORE AGGIUNTO LORDO</b>	<b>14.346.459</b>	<b>14.645.681</b>	<b>15.567.047</b>	<b>14.952.435</b>	<b>11.256.270</b>
Ammortamenti e svalutazioni	- 3.903.393	- 3.627.805	-4.174.778	-3.575.556	<b>162.595</b>
<b>VALORE AGGIUNTO NETTO</b>	<b>10.443.066</b>	<b>11.017.876</b>	<b>11.392.269</b>	<b>11.376.879</b>	<b>11.418.865</b>

\* I dati sono il risultato dell'applicazione dei principi contabili internazionali IAS/IFRS (International Financial Reporting Standards), la cui data di adozione è il 1° gennaio 2016. Di conseguenza il 2016 è stato ricalcolato secondo i nuovi principi.

### DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO Bilancio Consolidato 2017

I dati sul valore economico generato e distribuito sono ricavati dal bilancio consolidato.



# Indicatori di performance

Rinviamo per i dettagli e le analisi agli elaborati di bilancio allegati al presente Rapporto, ovvero disponibili sul sito internet [www.soelia.it](http://www.soelia.it), ovvero ancora che è possibile richiedere in formato tipografico direttamente all'Ufficio Comunicazione e Relazioni Esterne - [comunicazione@soelia.it](mailto:comunicazione@soelia.it) - si rappresentano di seguito i prospetti di sintesi della Situazione patrimoniale-finanziaria e del Conto Economico distintamente di SOELIA S.p.a. e Bilancio Consolidato.

Entrambi i bilanci sono stati assoggettati a revisione contabile da parte della società di certificazione Deloitte & Touche Spa.



## SOELIA Spa - Situazione patrimoniale-finanziaria

<b>ATTIVO</b>	<b>31/12/2017</b>	<b>31/12/2016</b>
<b>ATTIVITÀ</b>		
ATTIVITÀ NON CORRENTI, TOTALE	52.610.818	49.735.358
ATTIVITÀ CORRENTI, TOTALE	6.191.516	6.164.258
<b>ATTIVITÀ, TOTALE</b>	<b>58.802.334</b>	<b>55.899.616</b>
<b>PASSIVO</b>		
<b>PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ</b>		
PATRIMONIO NETTO	25.986.496	24.673.452
PASSIVITÀ NON CORRENTI, TOTALE	10.900.460	10.861.779
PASSIVITÀ CORRENTI, TOTALE	21.915.378	20.364.385
TOTALE PASSIVITÀ	32.815.838	31.226.164
<b>PATRIMONIO NETTO PASSIVITÀ, TOTALE</b>	<b>58.802.334</b>	<b>55.899.616</b>
<b>CONTO ECONOMICO</b>		
RICAVI	14.719.188	14.735.659
COSTI OPERATIVI	12.890.437	14.747.383
RISULTATO OPERATIVO	1.828.751	-11.724
PROVENTI E ONERI FINANZIARI NETTI	137.892	210.709
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>1.966.643</b>	<b>198.985</b>
Imposte	628.757	-16.545
<b>RISULTATO NETTO</b>	<b>1.337.886</b>	<b>215.530</b>

## Bilancio Consolidato Gruppo SOELIA - Situazione patrimoniale-finanziaria

<b>ATTIVO</b>	<b>31/12/2017</b>	<b>31/12/2016</b>
<b>ATTIVITÀ</b>		
ATTIVITÀ NON CORRENTI, TOTALE	64.419.485	58.890.756
ATTIVITÀ CORRENTI, TOTALE	81.950.008	84.812.876
<b>ATTIVITÀ, TOTALE</b>	<b>146.369.493</b>	<b>143.703.632</b>
<b>PASSIVO</b>		
<b>PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ</b>		
PATRIMONIO NETTO DEL GRUPPO	23.636.524	23.066.015
PATRIMONIO NETTO DEL GRUPPO TOTALE	24.020.700	23.676.986
PASSIVITÀ NON CORRENTI, TOTALE	13.970.075	13.892.296
PASSIVITÀ CORRENTI, TOTALE	108.378.718	106.134.350
TOTALE PASSIVITÀ	122.348.793	120.026.646
<b>PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ, TOTALE</b>	<b>146.369.493</b>	<b>143.703.632</b>
<b>CONTO ECONOMICO</b>		
<b>RICAVI</b>	<b>211.850.467</b>	<b>183.185.340</b>
COSTI OPERATIVI	210.103.231	180.337.475
RISULTATO OPERATIVO	1.747.236	2.847.865
PROVENTI E ONERI FINANZIARI NETTI	-1.107.373	-2.563.704
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>639.863</b>	<b>284.161</b>
Imposte	483.144	684.374
RISULTATO NETTO	156.719	-400.213
<b>UTILE (PERDITA) ATTRIBUIBILE AGLI INTERESSI DI MINORANZA</b>	<b>-31.265</b>	<b>52.400</b>
<b>UTILE (PERDITA) ATTRIBUIBILE A DETENTORI DI CAPITALE DELLA CAPOGRUPPO</b>	<b>187.984</b>	<b>-452.613</b>

## Il rapporto con il Socio Unico Comune di Argenta

In conformità alla normativa nazionale e comunitaria vigente in materia di affidamenti di servizi pubblici di interesse generale in *house providing*, oltre alla previsione che la società deve realizzare oltre l'80% del proprio fatturato nello svolgimento dei compiti affidati dal socio pubblico Comune di Argenta, è previsto che lo stesso ente eserciti sulle attività affidate a SOELIA il cosiddetto "controllo analogo".

L'esercizio di tale controllo si estrinseca in una serie di adempimenti statutariamente previsti in capo a SOELIA dei quali viene riportato un estratto di seguito, finalizzati a consentire al Comune una verifica preventiva e consuntiva dell'attività svolta e della gestione dei servizi affidati. I poteri di controllo del socio pubblico Comune di Argenta sono risultati ulteriormente rafforzati dallo Statuto vigente e dal "Regolamento per l'amministrazione ed il controllo delle società di capitale a totale partecipazione del Comune di Argenta", approvato dallo stesso Comune con Delibera del Consiglio Comunale n. 64 del 9 luglio 2012.

Fonte	Art.	Adempimento/Decisione	Scadenza/Limitazione	Soggetto obbligato/ Organo competente
Statuto	12	Approvazione degli indirizzi contenenti le linee strategiche, di sviluppo operativo, gli investimenti e le loro coperture finanziarie.	entro 30 ottobre	Assemblea dei soci
Regolamento	4	Trasmissione al Comune della proposta preliminare di budget annuale, composto da programma annuale e programma pluriennale, da redarre sulla base delle linee generali di programmazione deliberate dal Consiglio Comunale.	entro il 10 novembre	Cda
Statuto	25	Budget annuale definitivo.	da predisporre entro il 30 novembre	Cda
Regolamento	4		da approvare entro il 31 dicembre	Assemblea dei soci
Regolamento	5	Contabilità separata delle attività gestite in "house providing".		Direttore generale
Statuto	14	Trasmissione al comune di un report semestrale al 30/6, costituito da conto economico e stato patrimoniale, accompagnato da relazione avente ad oggetto i provvedimenti assunti in attuazione delle delibere dei soci e previsioni sull'evoluzione della gestione a fine esercizio.	entro il 30 agosto	Cda
Regolamento	5		entro il 30 novembre	Cda
Statuto	14	Trasmissione al Comune del bilancio consuntivo corredato da una relazione sulla gestione che evidenzia anche le operazioni compiute ed i provvedimenti adottati in attuazione del programma annuale; la relazione deve avere ad oggetto anche l'andamento delle attività dei servizi e dei lavori affidati e degli investimenti.	entro 15 giorni dall'approvazione in assemblea per successiva presentazione in Consiglio Comunale	Cda
Regolamento	6			
Regolamento	6	Trasmissione al Comune del bilancio consolidato e del bilancio d'esercizio delle società del gruppo di consolidamento.	entro 15 giorni dall'approvazione in assemblea	Presidente Cda
Regolamento	7	Dati società partecipate (ex art. 1, c. 587, L. 296/06) per pubblicazione in Albo Pretorio.	entro il 31 marzo	Direttore generale
		Per tutte le società anche indirettamente partecipate, dati relativi agli incarichi ed ai compensi degli amministratori; dati relativi al rispetto normativo dei limiti numerici dei componenti del Cda e dei limiti ai compensi.	entro il 31 marzo ed entro il 30 settembre	Direttore generale
Statuto	13	Convocazione assemblea straordinaria.	almeno 30 giorni prima della data della seduta	Cda
Statuto	14	Trasmissione al Comune di copia delibere assembleari.	non prevista	Presidente Cda

Fonte	Art.	Adempimento/Decisione	Scadenza/Limitazione	Soggetto obbligato/ Organo competente
Statuto	16	Trasmissione al sindaco degli ordini del giorno dei Cda.	contestualmente alla convocazione	Cda
Statuto	3	Rilascio di garanzie, sia pure nell'interesse di società partecipate, ma a favore di terzi.	attività esclusa qualora non sia svolta in via strettamente strumentale al conseguimento dell'oggetto sociale	Cda
Statuto	12/17	Costituzione, assunzione di partecipazioni o recessi da parte di società controllate.	impegno finanziario non superiore ad € 500.000	Cda a maggioranza assoluta
			Impegno finanziario superiore ad € 500.000	Assemblea dei soci previa approvazione in Consiglio Comunale
Statuto	3/17	<p>Richiesta di autorizzazione all'assemblea dei soci, previa approvazione in Consiglio Comunale prima di assumere decisioni inerenti operazioni non previste nel budget annuale riferite a:</p> <p>a) approvazione indirizzi generali di gestione beni e servizi pubblici affidati; decisioni inerenti la gestione dei cespiti trasferiti; nuovi investimenti del settore sportivo, culturale e del tempo libero;</p> <p>b) delibera sulla costituzione partecipazione a società pubbliche, private o consorzi, nonché sul recesso dalle medesime società;</p> <p>c) atti di investimento, indebitamento, acquisto di beni immobili e di diritti reali immobiliari, eccetto l'acquisto e la vendita di azioni proprie, alienazioni immobiliari, contrazione di mutui, richiesta di fidi, sconto e sottoscrizione di effetti, concessione e ricevimento di prestiti, fidejussioni ed ipoteche.</p>	<p>nei limiti della capacità finanziaria stabilita dal Cda entro il 30 ottobre;</p> <p>operazioni superiori ad € 500.000</p> <p>se superiori al 30% degli importi previsti nel budget</p> <p>se superiori ad € 500.000 qualora non previsti nel budget</p>	Cda
		Relazione sull'attività svolta.	una volta all'anno	Cda
Statuto	3	Rilascio di garanzie, sia pure nell'interesse di società partecipate, ma a favore di terzi, laddove tale attività non sia svolta in via strettamente strumentale al conseguimento dell'oggetto sociale.	attività esclusa	Cda
Statuto	18	Conferimento di deleghe al Presidente del Cda.	esclusivamente nelle aree relazioni esterne, istituzionali e supervisione delle attività di controllo interno	Cda
Statuto	19	Nomina Amministratore Delegato.	<p>se il Cda è composto da 3 membri, l'Amministratore Delegato dovrà essere nominato fra i membri non dipendenti del comune socio;</p> <p>se il Cda è composto da 5 membri, la carica di Amministratore Delegato e di Presidente devono essere disgiunte.</p>	Cda



## LA RESPONSABILITÀ SOCIALE

Costo del servizio di Igiene Urbana  
nella Provincia di Ferrara  
€/abitante Anno 2017(\*)

AREA <small>escluso Comacchio</small>	210,36
CMV	196,63
HERA	191,62
SOELIA	149,20

\* esclusi I.V.A. 10%, addizionale provinciale 5%  
e costi di accertamento riscossione (CARC)

Fonte Atersir CLFE/2017/2 del 14 marzo 2017



**518** fornitori attivi  
24,9% spesa fornitori  
nel Comune di Argenta



**163**  
dipendenti  
al 31/12/2017



## I CITTADINI · GLI UTENTI · I CLIENTI

Il Gruppo SOELIA orienta la propria attività alla soddisfazione ed alla tutela dei propri Clienti, prestando attenzione alle richieste che possono favorire un miglioramento della qualità dei servizi. Il Gruppo persegue costantemente obiettivi di correttezza, chiarezza nelle trattative commerciali e nell'assunzione dei vincoli contrattuali, disponibilità, rispetto e cortesia.

ABITANTI COMUNE DI ARGENTA  
**21.521 al 31/12/2017**

SERVIZIO DISTRIBUZIONE GAS  
**9.537 punti di riconsegna**

SERVIZIO IGIENE URBANA  
**10.981 utenti**

### Le segnalazioni dei cittadini

L'ascolto ed il confronto sono elementi imprescindibili; per questa ragione l'Area Qualità del Gruppo, attraverso la reportistica interna, raccoglie e monitora le segnalazioni dei cittadini in merito a ciascuno dei servizi offerti: smaltimento rifiuti, distribuzione gas, manutenzione strade e segnaletica, pubblica illuminazione, patrimonio immobiliare, verde pubblico, servizi cimiteriali.

Nel 2017 sono state ricevute **812 segnalazioni**, in aumento rispetto al 2016 (+15,3%), in particolare con riferimento al servizio di pubblica illuminazione e di distribuzione gas.



### La farmacia dei servizi

Le Farmacie Comunali SOELIA di Argenta, Bando e Santa Maria Codifume da sempre si propongono come soggetto promotore di momenti di educazione sanitaria in cui vengono condivisi l'importanza fondamentale dell'alimentazione equilibrata, dei corretti stili di vita e dell'attività fisica, nell'ottica di diventare la farmacia dei servizi. Per questo nel 2017 sono state promosse diverse iniziative e campagne informative che hanno contribuito a costruire l'immagine della farmacia come punto di riferimento fondamentale per il benessere del cittadino, attraverso l'offerta di servizi, consigli, informazioni e prestazioni.

Nell'ottica di promuovere uno stile di vita sano, nel 2017 si è svolta la prima edizione della **passeggiata della salute**, all'interno dell'area protetta dell'Oasi, nel contesto della Primavera Slow. L'evento ha visto la partecipazione di oltre 30 persone e verrà riproposto nel 2018.

In collaborazione con una nutrizionista, è stata proposta la serata **Il carrello della spesa** con lo scopo di aiutare le famiglie ad un acquisto più consapevole degli alimenti, con un focus sulla lettura delle etichette.

Infine da luglio, in tutte le sedi, consegna del kit **Benvenuto bebè** dedicato ai nuovi nati del Comune di Argenta, per essere di supporto ai neogenitori: utili prodotti, tutti biologici, per l'igiene del neonato unitamente ad una speciale card che garantisce lo sconto del 30% per un anno, sull'acquisto di prodotti per la prima infanzia.

In tutte le sedi è possibile prenotare esami e visite specialistiche, anche in libera professione, accedere al pagamento dei ticket, ritirare referti dei laboratori analisi della Asl di Ferrara, noleggiare apparecchiature sanitarie, misurare la pressione e controllare il peso gratuitamente. Nelle sedi di Argenta e Santa Maria Codifume si segnala in particolare il servizio di autoanalisi rapida per la rilevazione di Colesterolo totale TC, Colesterolo totale, Profilo lipidico e Glucosio.

Nel 2018 le Farmacie Comunali implementeranno la gamma dei servizi tramite **l'autoanalisi delle urine**: verranno verificati in modo rapido e veloce i parametri di riferimento per evidenziare eventuali anomalie da approfondire con il proprio medico curante.

Un altro obiettivo importante sarà quello di **aumentare le referenze della linea personalizzata** delle Farmacie, nata a fine 2017, proponendo maggiore varietà di prodotti specifici per ogni esigenza.

**85.452**  
scontrini 2017

**17.943**  
Prestazioni CUP

**85 tessere**  
Benvenuto Bebè  
nel 2° semestre 2017



da luglio 2017

**Benvenuto Bebè**

## Ecomuseo

Il Museo delle Valli di Argenta è il capofila del Centro di Educazione alla Sostenibilità (CEAS) Intercomunale delle Valli e dei Fiumi, uno dei centri più attivi della Regione, con numerosi progetti educativi. L'obiettivo è raggiungere il maggior numero di studenti per diffondere una cultura di valorizzazione, difesa ed appartenenza al territorio, attraverso laboratori inerenti la natura e la biodiversità, la storia e le tradizioni.

Alle visite museali si affiancano escursioni tematiche in oasi, laboratori scientifici e storici che hanno l'obiettivo di completare e integrare le attività scolastiche. Inoltre durante la Primavera Slow, nei mesi da marzo a giugno, vengono organizzate attività per promuovere il contesto vallivo nel quale è inserito l'Ecomuseo di Argenta.

Se nel biennio 2015/2016 complessivamente sono stati oltre 32.000 i visitatori e partecipanti alle attività, il 2017 si è chiuso con 10.641 presenze. Il dato è legato alla chiusura forzata del Museo delle Valli e del Museo della Bonifica dal 09/04/2017 al 14/04/2017 e dell'accesso in valle fino al 15/05/2017 - periodo generalmente di maggiore affluenza turistica e scolastica - per motivi di sicurezza conseguenti a noti fatti di cronaca.

## Promozione del territorio

L'Ecomuseo di Argenta, nel 2017 si è promosso partecipando a due importanti eventi. La Fiera di Argenta, dall'8 all'11 settembre, ha visto per il primo anno uno stand dell'Ecomuseo non solo informativo ma esperienziale con il percorso sensoriale "Conosci il tuo territorio" adatto a tutti, sia ai bambini sia agli adulti. Tramite giochi tattili, visivi e uditivi, i partecipanti alle attività - libere e gratuite - hanno potuto scoprire l'ambiente caratteristico delle Valli di Argenta avvicinandosi alle attività dell'Ecomuseo. Un modo per poter coinvolgere principalmente i cittadini del Comune di Argenta, la comunità primo obiettivo del ramo di SOELIA dedicato alla promozione turistica.

A seguito del positivo riscontro ottenuto, l'attività è stata proposta anche durante la manifestazione Autunno Ducale a Ferrara, il 21 e 22 ottobre 2017, per promuovere il territorio e l'offerta turistica oltre il naturale perimetro del Comune di Argenta.

**10.641**  
visitatori e partecipanti  
attività Ecomuseo 2017

Museo  
delle Valli  
**7,3%**



Museo  
della Bonifica  
**9,8%**

Valli  
di Argenta  
**8,9%**



Museo  
Civico  
**2,4%**

Educazione  
alla sostenibilità  
**25,3%**

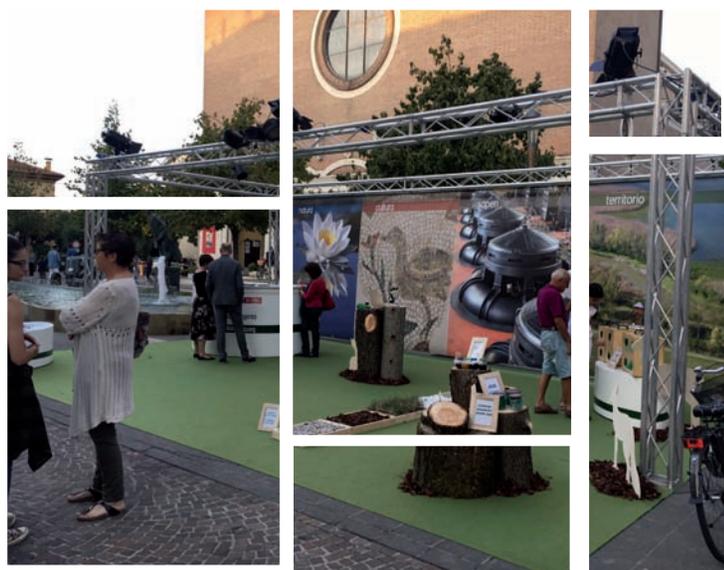


Mostre,  
convegni  
ed eventi  
**46,3%**

vallidiargenta.org

**15.253**  
visualizzazioni di pagina

**6.654**  
utenti attivi



**622** contatti  
Fiera di Argenta  
Autunno Ducale Ferrara



## I fornitori

### SOELIA Spa e la ricaduta sul territorio

Con 7,3 milioni di euro, nel 2017 la spesa sostenuta dalla Capogruppo SOELIA è rimasta sostanzialmente stabile rispetto all'anno precedente sia in termini assoluti che di ripartizione tra le aree di provenienza dei fornitori. Si mantengono infatti significativi gli approvvigionamenti di beni e servizi con una ricaduta diretta nel Comune di Argenta, con un 24,9% dei costi sostenuti mentre il 38,8% ha interessato il resto della Regione Emilia-Romagna. La tabella che segue rappresenta per gli ultimi tre esercizi l'entità delle forniture alla Capogruppo SOELIA, distinta per sede del fornitore (la stessa analisi trasposta sul consolidato sarebbe risultata condizionata dagli approvvigionamenti del ramo "energy" al punto da risultare non significativa).

Su 1.145 fornitori in anagrafica ne sono risultati attivi nel 2017 complessivamente 518.

Spesa Fornitori SOELIA Spa	2015		2016		2017	
ARGENTA	1.600.900	24,5%	1.851.189	25,6%	1.831.309	24,9%
EMILIA-ROMAGNA	2.627.235	40,2%	2.379.812	32,9%	2.849.695	38,8%
ALTRE REGIONI	2.308.123	35,3%	3.006.223	41,5%	2.662.841	36,3%
<b>TOTALE</b>	<b>6.536.259</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.237.224</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.343.845</b>	<b>100,0%</b>

### Il ruolo delle Cooperative Sociali

Numerosi i servizi che negli ultimi anni sono stati affidati alle cooperative sociali La Pieve e Il Solco, tra i principali da segnalare: la gestione della raccolta del verde su strada, degli ingombranti e del relativo servizio per la prenotazione, il ritiro gratuito a domicilio tramite chiamata, il supporto all'attività di pulizie, la consegna delle bollette. Il 2017 ha visto impegnate 20 persone su attività commissionate da SOELIA per un importo complessivo di 279.000 euro.

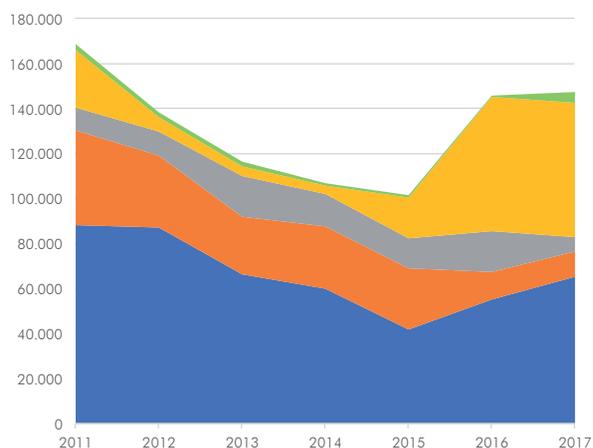
## Il sostegno al territorio

### Contributi e Sponsorizzazioni

Il Gruppo SOELIA, in accordo con il Comune di Argenta, garantisce un sostegno economico a diverse associazioni attive nel territorio. Primaria importanza viene data alle iniziative sportive, culturali, sociali ed ambientali con un'attenzione su quelle che coinvolgono il mondo giovanile. Il Gruppo sostiene inoltre economicamente la realizzazione di diversi eventi, tra questi, i principali si rileva: La Fiera di Argenta, GiocArgenta, la Pista di pattinaggio sul ghiaccio allestita nel periodo natalizio nel centro di Argenta, Argenta Città Bambina, Puliamo il Mondo.

I contributi e le sponsorizzazioni aggregati per ambito di intervento:

Contributi e Sponsorizzazioni	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Sport giovanile	88.120	87.309	66.076	59.650	41.900	55.200	65.110
Fiera e altri eventi	42.200	31.800	26.000	27.850	26.850	12.000	11.050
Ambiente	10.338	10.730	18.116	14.410	13.700	18.430	6.420
Cultura	25.355	6.326	4.078	3.938	18.010	59.760	60.027
Sociale	2.609	2.379	2.344	867	800	200	5.000
<b>TOTALE</b>	<b>168.622</b>	<b>138.544</b>	<b>116.614</b>	<b>106.715</b>	<b>101.215</b>	<b>145.590</b>	<b>147.607</b>



■ Sport giovanile ■ Fiera e altri eventi ■ Ambiente ■ Cultura ■ Sociale

Nell'anno 2017 il Gruppo SOELIA ha erogato € 147.607 tra contributi e sponsorizzazioni. Lo sport giovanile e la cultura si confermano essere gli ambiti in cui il gruppo ha concentrato la maggior parte del proprio sostegno. Da segnalare per il secondo anno l'iniziativa "un invito a teatro" promossa da Soenergy e dalla Compagnia Giovani '90 al Teatro dei Fluttuanti di Argenta, con 1.831 inviti per due persone usufruiti dai clienti Soenergy.

## Attività Soenergy 2017

Soenergy è operatore nazionale del mercato libero dell'energia e opera principalmente nel nord e centro Italia.

La sua attività di vendita di gas naturale ed energia elettrica è rivolta a clienti domestici, piccole e medie imprese, enti e pubbliche amministrazioni e altre società di vendita.

Nel 2017 la società ha fatturato complessivamente 198.924.308 euro.



**377.753 MWh**  
energia venduti  
di cui **288.687**  
clienti finali

**34.988**  
POD luce

**433** milioni  
metri cubi gas  
venduti

**34.591**  
PDR gas

## La rete degli sportelli

In controtendenza rispetto alla logica dei call center che contraddistingue la gran parte dei gestori di servizi energetici, Soenergy ha scelto di investire nel rapporto diretto con i Clienti e nel radicamento sul territorio. Questa scelta si è tradotta nell'apertura di sportelli clienti in specifici territori, per offrire non solo proposte competitive, ma anche assistenza e consulenza puntuali e costanti.

A novembre 2018 la rete Soenergy è composta da 34 sportelli, distribuiti in Emilia-Romagna, Veneto, Lombardia, Marche, Umbria, Friuli-Venezia Giulia, Lazio e Abruzzo.

L'obiettivo di medio periodo è l'apertura di 8/10 nuovi sportelli all'anno.



## Il supporto al territorio

Il legame con il territorio e l'attenzione per le attività culturali, sociali e sportive sono valori che da sempre Soenergy si impegna a sostenere.

Sono state strette convenzioni con le principali associazioni di categoria per offrire supporto alle attività commerciali e piccole medie imprese che possono confrontarsi con il personale Soenergy per consulenza in merito alle forniture di gas ed energia elettrica.

ASCOM, CNA, CGIL, ANC, CONFAPI sono solo alcune delle associazioni che in partnership con Soenergy garantiscono alle proprie associate la fornitura di energia elettrica e gas a prezzi competitivi e un servizio di consulenza sempre disponibile.

Inoltre, energia elettrica certificata 100% da fonti rinnovabili: nel 2017 sono stati annullati 14.429 certificati GO, in relazione ai MWh consumati dalle famiglie e dalle aziende che hanno scelto l'energia verde di Soenergy.

Tutte le imprese possono esercitare l'opzione energia verde da fonti rinnovabili. Al contratto di fornitura di energia elettrica viene abbinata una certificazione di garanzia di origine da fonti rinnovabili (titoli GO) per ogni MWh consumato. Si ricorda che l'impegno nella promozione dell'energia rinnovabile di Soenergy è iniziato nel 2010 con la fornitura di energia elettrica certificata ai propri clienti domestici senza costi aggiuntivi (vedi pag. 30).



## Customer Satisfaction Audit

Nell'ambito della responsabilità sociale di impresa, e al fine di migliorare il servizio verso i propri clienti, Soenergy ha realizzato un'indagine per verificarne il livello di soddisfazione. L'audit è stato effettuato nei mesi di giugno e luglio 2017 con metodologia CATI, una modalità di rilevazione diretta di unità statistiche realizzata attraverso interviste telefoniche. Il campione era costituito da 250 clienti individuati casualmente dagli analisti tra i 7.500 circa attivi nel Comune di Argenta.

L'audit è stata predisposta con gli obiettivi di:

- misurare il livello di soddisfazione clienti
- evidenziare le principali positività e carenze percepite dai clienti o segmenti di clienti
- individuare i fattori premianti e di potenziale sviluppo del rapporto tra l'azienda e la clientela servita.



Customer Satisfaction Index **97,3** /100

### I fattori di soddisfazione

I fattori di soddisfazione individuati sono stati **la fatturazione** (regolarità di arrivo delle bollette, chiarezza e facilità di lettura ecc.), **la relazione** (capacità di problem solving nel minor tempo possibile e rapporto qualità/prezzo del servizio) e **l'acquisizione** (chiarezza dell'offerta, disponibilità e professionalità del personale commerciale). La misurazione di questi fattori costituisce elemento fondamentale per individuare i margini di miglioramento e delineare le aree strategiche di intervento.

### Soddisfazione percepita (overall in mind) e indice di soddisfazione costruito

Positiva la valutazione emotiva di Soenergy: **il 97% della clientela si dichiara soddisfatta** e un cliente su dieci ritiene che Soenergy abbia superato le proprie aspettative. I livelli massimi di soddisfazione si registrano per i **clienti dual fuel** e quelli **storici**. Il **CSI, ovvero l'indice costruito di soddisfazione**, è in linea con il dato emotivo e pari a 97,3, a indicare l'apprezzamento degli aspetti operativi di Soenergy. Si rilevano bacini di soddisfazione elevati per l'area fatturazione e l'area acquisizione, ma ci sono spazi di miglioramento nell'area relazione.

Elevata soddisfazione per il servizio ricevuto contattando l'azienda al telefono e lo sportello. Si apprezza inoltre la regolarità di arrivo delle bollette anche se, in alcuni casi, non risulta gradita la facilità di lettura.

### I principali motivi di scelta di Soenergy

Oltre la metà dei clienti considera storico il rapporto con Soenergy. Il prezzo è ritenuto più conveniente soprattutto dai clienti dual fuel, mentre la presenza di sportelli ha convinto soprattutto i clienti più giovani.



#### FATTURAZIONE (40%)

**97** /100  
soddisfazione complessiva

regolarità arrivo fatture	8,2%
correttezza importi	7,9%
chiarezza e facilità di lettura fatture	7,6%
tempo tra ricezione fattura e scadenza	8,1%
varietà metodi di pagamento	8,7%



#### RELAZIONE (30%)

**95,5** /100  
soddisfazione complessiva

varietà canali di comunicazione	7,3%
capacità risoluzione problemi/ricieste	6,4%
possibilità scelta tariffa in base alle proprie esigenze	7,2%
rapporto qualità/prezzo del servizio	7,2%
facilità di trovare la linea telefonica libera *	0,3%
tempo di attesa per parlare con un operatore *	0,3%
tempo di attesa allo sportello *	0,7%
professionalità e competenza personale sportello *	0,7%

\* i fattori di contatto hanno un impatto minore perché riguardano solo la parte di clientela che ha effettivamente contattato Soenergy nei 12 mesi precedenti



#### ACQUISIZIONE (30%)

**99,4** /100  
soddisfazione complessiva

chiarezza dell'offerta	7,5%
disponibilità e professionalità personale commerciale	6,9%
tempi attivazione rispetto a quelli dichiarati	7,5%
rispondenza tra descrizione offerta e condizioni applicate	7,6%

cliente storico	53%
costo conveniente rispetto ad altri operatori	14%
presenza di uno sportello sul territorio	12%
immagine dell'azienda	8%
consiglio di amici/conoscenti/parenti	7%

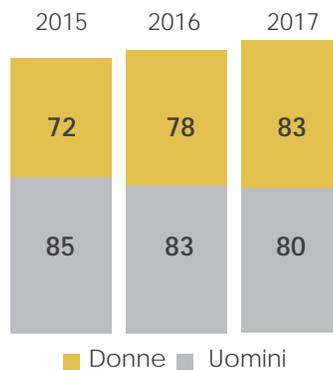
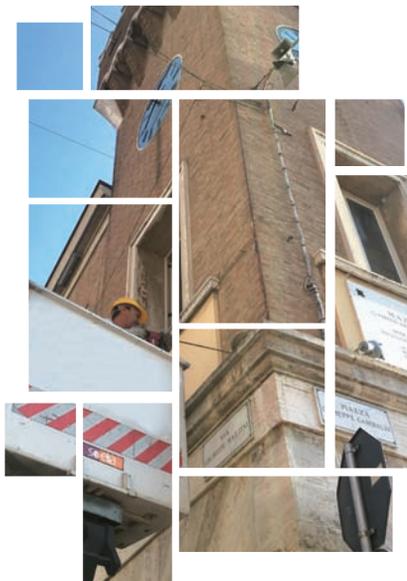
## Il personale

Il Gruppo SOELIA al 31/12/2017 occupava 163 persone. Si conferma dunque la crescita del gruppo, riconducibile all'espansione di Soenergy, il cui organico ha raggiunto le 54 unità. Inoltre si evidenzia l'integrazione del personale di Soelia Officine in SOELIA spa e l'assunzione di alcuni ex dipendenti della società Terre aventi le professionalità richieste.

Il tasso di turnover corrisponde al rapporto tra il numero dei lavoratori usciti e il numero dei lavoratori presenti alla fine dell'anno. Nel 2017 è risultato pari al 8,6%, in aumento rispetto al 2016 in ragione soprattutto di intercorsi pensionamenti.

Della forza lavoro al 31 dicembre 2017, 131 dipendenti hanno un contratto full time ed il 95,1% risulta inquadrato con un contratto a tempo indeterminato. Dei lavoratori a tempo indeterminato, il 47,2% è rappresentato da donne. Il Gruppo SOELIA vede quindi un organico con una proporzione uomo/donna uniforme nel complesso, con le donne impegnate per la maggior parte (91,6%) in ambito amministrativo.

Dipendenti	2015	2016	2017
SOELIA	87	85	94
Secif	15	15	15
Soenergy	38	45	54
Soelia Officine	13	12	-
Terre	4	4	-
<b>Totale</b>	<b>157</b>	<b>161</b>	<b>163</b>

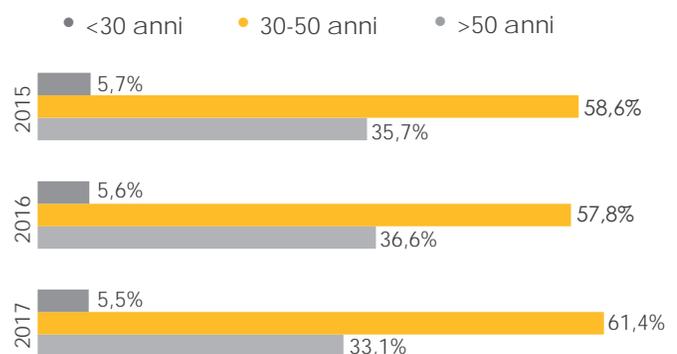


**+15** NUOVI assunti nel 2017 di cui **10** donne

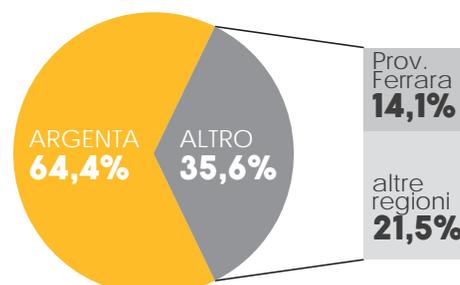
Società	U	D
SOELIA	59	35
Secif	8	7
Soenergy	13	41
<b>Totale</b>	<b>80</b>	<b>83</b>

Il personale del Gruppo SOELIA proviene principalmente dal Comune di Argenta (64,4%). Negli anni la percentuale, pur rimanendo preponderante, è diminuito in conseguenza all'apertura degli sportelli Soenergy, distribuiti tra Emilia-Romagna, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Lombardia, Marche, Umbria, Lazio e Abruzzo. Il 66,9% dei dipendenti del Gruppo SOELIA ha meno di 50 anni.

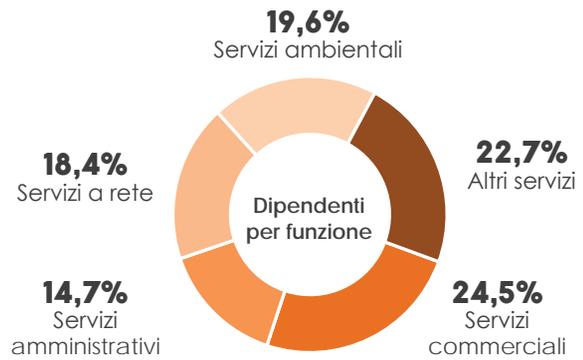
### Fasce d'età - Percentuale di dipendenti nel triennio



Provenienza	2015	2016	2017
Argenta	111	111	105
Provincia Ferrara	22	22	23
Fuori provincia	24	28	35
<b>Totale</b>	<b>157</b>	<b>161</b>	<b>163</b>



L'organico del Gruppo SOELIA è suddiviso in diverse aree di funzione, in relazione principalmente alla natura di multiservizi della capogruppo: servizi a rete (gas e pubblica illuminazione), servizi ambientali (gestione dei rifiuti e del verde pubblico), servizi commerciali (sportelli Soenergy e le officine); servizi amministrativi (contabilità, direzione, affari generali, personale e comunicazione), altri servizi (gestione strade, impianti e immobili, ramo farmacie, servizi museali).



A tutto il personale del Gruppo, inclusi i lavoratori con contratti di somministrazione, sono applicati contratti collettivi nazionali di lavoro che garantiscono l'applicazione di retribuzioni minime contrattuali a tutti i dipendenti.

Il Gruppo è caratterizzato da una spiccata multisettorialità. Sono pertanto diversi i Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro che identificano le varie società: Gas Acqua, Metalmeccanico, Commercio, Farmacie municipalizzate, Turismo e pubblici esercizi, Dirigenti.

CCNL	2015	2016	2017
Gas Acqua	111	111	107
Metalmeccanico	13	12	11
Commercio	13	19	28
Farmacie municipalizzate	13	13	12
Turismo e pubblici esercizi	4	4	3
Dirigenti	3	2	2
<b>Totale</b>	<b>157</b>	<b>161</b>	<b>163</b>

## Politica per la sicurezza dei lavoratori

Nel corso del 2017 le direzioni del Gruppo SOELIA, per quanto attinente la Salute e Sicurezza negli ambienti di lavoro, hanno deciso di attivare un Sistema di Gestione da svilupparsi nell'anno 2018 come parte integrante della propria organizzazione lavorativa quotidiana e dei propri programmi di sviluppo con l'obiettivo di massimizzare i risultati in fatto di tutela della salute e sicurezza delle persone che operano all'interno delle Società.

Il programma prevede l'organizzazione dell'intera struttura (dai dirigenti al servizio prevenzione e protezione, dai preposti agli addetti alla gestione delle emergenze, dai lavoratori dipendenti ai lavoratori temporanei, dagli appaltatori ai visitatori occasionali) in modo tale che tutti siano coinvolti e partecipi secondo le proprie responsabilità e competenze.

Obiettivi principali del nuovo sistema saranno in primis la conoscenza ed il rispetto della legislazione vigente in materia e la conseguente diffusione dell'informazione sui rischi aziendali e sulle misure di prevenzione e protezione sia massimamente diffusa a tutti i lavoratori.

Verrà inoltre garantita la consultazione dei lavoratori, in via preferenziale attraverso il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza, in merito alle scelte ed alle problematiche di rilievo per la sicurezza e la salute nel lavoro. L'intera struttura aziendale parteciperà al raggiungimento degli obiettivi che l'azienda si impegna a definire e a diffondere assieme alla relativa pianificazione, in particolare per quanto concerne il miglioramento degli aspetti legati alla sicurezza. Periodicamente verranno effettuate analisi per individuare le più opportune azioni di approfondimento e miglioramento del sistema, per promuovere la corretta ed efficace partecipazione dell'intera struttura aziendale.





## LA RESPONSABILITÀ AMBIENTALE



RIFIUTI A RECUPERO  
**10.351,46 t**

RIFIUTI A SMALTIMENTO  
**4.620,44 t**

RIFIUTI A SMALTIMENTO  
**155,9 KG/ab. equivalente**

**356**  
isole ecologiche  
**60.4**  
abitanti/isola ecologica  
**42,5%**  
famiglie con compostiera



**10.981**  
utenze  
al 31/12/2017  
includere le utenze  
"a disposizione"

domestiche entro area	8.717
domestiche fuori area	1.026
non domestiche entro area	1.175
non domestiche fuori area	63

## La raccolta differenziata nel Comune di Argenta

Al 31/12/2017 l'indice della raccolta differenziata si è attestato al 69,14%, un risultato importante che dimostra l'efficacia del sistema a calotta; è incluso il contributo derivante dal compostaggio domestico, che a decorrere dal 1 gennaio 2017 viene riconosciuto secondo le modalità definite dalla delibera di Giunta Regionale n. 2.218 del 13 dicembre 2016.



Grazie all'impegno dei cittadini e delle aziende del Comune di Argenta, è stato raggiunto il 69,14% di raccolta differenziata, un risultato importante che vede un netto miglioramento rispetto al 55,18% ottenuto nel 2016.

Per raggiungere entro il 2020 il 79%, obiettivo imposto dalla Regione, sono previste ulteriori azioni per promuovere maggiormente la raccolta differenziata, la riduzione dei rifiuti a monte e le pratiche di riuso, che stimolino i cittadini a fare ancora meglio. Verranno in particolare realizzate campagne per stimolare la raccolta differenziata dell'organico, frazione recuperabile che in gran parte finisce ancora, purtroppo, nell'indifferenziato. Su 9.086 famiglie residenti nel comune, oggi 3.866 utilizzano la compostiera e 796 ne effettuano la raccolta tracciata con tessera, quasi la metà (il 48,7%) non ha ancora intrapreso questa raccolta.

Al fine di estendere la raccolta dell'organico, nella seconda metà del 2019 si prevede di posizionare lo specifico contenitore marrone in tutte le 356 isole ecologiche presenti nel Comune di Argenta, con un aumento atteso dell'indice di raccolta differenziata di circa il 5%.

Il 5% ulteriormente mancante per arrivare al 79% si stima possa invece derivare dall'implementazione elettronica della calotta prevista sempre nella seconda metà del 2019, in relazione all'obbligo normativo regionale di avere a regime nel 2020 la TARI puntuale, cioè commisurata ai conferimenti effettivi degli utenti del servizio. Un altro dato particolarmente significativo risulta quello relativo ai rifiuti avviati all'inceneritore: sono passati dalle 6.674 tonnellate del 2015 (ultimo anno intero senza calotte) alle 4.620 del 2017 (primo anno intero d'esercizio con le calotte).

### CONFRONTO ANDAMENTO RACCOLTA DIFFERENZIATA 2015>2017 dati espressi in tonnellate

Frazione merceologica	2015	2016	2017
Carta	653,14	714,19	836,12
Cartone	1.162,38	1.151,03	930,25
Vetro	537,97	553,56	679,26
Verde	2.369,38	2.397,78	2.482,32
Plastica	417,62	534,10	765,44
Imballaggi in polietilene	128,84	159,95	230,81
Pile	3,63	2,34	2,72
Farmaci scaduti	1,9	1,92	2,04
Ferro	92,25	103,89	123,04
Lattine	37,39	40,38	44,08
Batterie e accumulatori	1,89	1,87	0,52
Legno	313,87	363,94	395,35
Tessili	42,96	45,82	47,41
Apparecchiature elettriche ed elettroniche	95,13	113,76	126,32
Ingombranti	480,8	473,60	640,85
Toner e cartucce	2,16	2,55	3,07
Olii minerali esausti	2,82	2,30	1,67
Filtri olio	0,2	0,25	0,17
Olii alimentari	11,02	9,83	10,38
Organico	234,08	264,94	323,87
R.U.P. etichettati T, F, etc.	3,31	6,38	7,58
Inerti da spazzamento	124,62	178,75	134,53
Inerti da demolizione	301,33	372,08	519,32
Sanitari e ceramica	9,16	19,32	8,34
Amianto	15,98	4,76	7,88
Pneumatici fuori uso	9,01	15,80	11,57
PVC e plastiche rigide	33,75	50,66	53,26
Contributo da compostaggio domestico			1.229,11
Altri rifiuti non biodegradabili (cimiteriali)			26,25
Rifiuti avviati a recupero da aziende			707,93
<b>Raccolta differenziata totale</b>	<b>7.086,58</b>	<b>7.585,74</b>	<b>10.351,46</b>
Rifiuti urbani indifferenziati	6.674,04	6.160,38	4.620,44
Rifiuti urbani totali prodotti	13.760,62	13.746,12	14.971,90
<b>Indice raccolta differenziata</b>	<b>51,50%</b>	<b>55,18%</b>	<b>69,14%</b>

L'indice 2017 è determinato secondo le linee guida della Delibera G.R. del 13.12.2016

# Il contratto di servizio ATERSIR per la gestione dei rifiuti nel Comune di Argenta

A seguito di una impegnativa ed articolata fase istruttoria, l'Agenzia per i Servizi Idrici e i Rifiuti, ATERSIR, ha dato il via libera all'affidamento in concessione del Servizio Gestione Rifiuti Urbani nel Comune di Argenta a SOELIA, per una durata di 15 anni (2018-2032) conformemente alle norme vigenti in materia di servizi pubblici locali, rinnovando il contratto scaduto il 31/12/2017. Con questo nuovo contratto di servizio il gestore Soelia dovrà rafforzare i servizi di gestione rifiuti allo scopo di raggiungere entro il 2020 gli obiettivi sanciti dalla Legge Regionale n. 16 del 2015 in materia di economia circolare: una raccolta differenziata che raggiunga il 79% a fronte del 69,14% del 2017, e la riduzione della produzione pro capite dei rifiuti urbani del 20-25% rispetto alla produzione del 2011.



## Piano di prevenzione dei rifiuti

In linea con i principi stabiliti dalla normativa Comunitaria, Nazionale e Regionale, la gestione dei rifiuti deve essere organizzata in modo tale da favorirne in primo luogo la prevenzione ovvero "l'insieme delle misure adottate prima che una sostanza, un materiale o un prodotto diventi rifiuto e che riducono la quantità dei rifiuti, anche attraverso il riutilizzo dei prodotti o l'estensione del loro ciclo di vita; gli impatti negativi dei rifiuti prodotti sull'ambiente e la salute umana; il contenuto di sostanze pericolose in materiali e prodotti" (D. Lgs 152/2006).

Con questo scopo, tra le misure di prevenzione adottabili e favorendo il coinvolgimento degli stakeholder del territorio, il Piano di Prevenzione dei Rifiuti prevede tre punti fondamentali, descritti nel disciplinare tecnico allegato al contratto di servizio:

- autocompostaggio della frazione organica, alla quale possono aderire non solo le utenze domestiche ma anche quelle non domestiche purché dispongano di un'area verde sulla quale posizionare la compostiera (art. 20)
- adeguamento dei centri di raccolta ai fini del riutilizzo (art. 21) come definito dalla Legge 221/2015 e dal D.G.R. 1240/2016, per consentire lo scambio tra privati di beni usati e idonei al riutilizzo;
- prevenzione degli sprechi alimentari (art. 22), tramite azioni mirate volte alla sensibilizzazione dei consumatori, con l'obiettivo quindi di agire sulla riduzione a monte dei rifiuti prodotti. Come evidenziato dal Piano Regionale di Gestione dei Rifiuti (PRGR) le ipotesi di azione sono la riduzione degli sprechi nella ristorazione collettiva, il recupero dell'inventurato nella grande e piccola distribuzione e l'organizzazione di manifestazioni ed eventi pubblici sostenibili.

## Centro recupero rifiuti di via Bandissolo

## Obiettivi raccolta differenziata

SOELIA SpA, per il triennio 2018-2020 intende perseguire gli obiettivi di raccolta differenziata innanzitutto estendendo nella seconda metà del 2019 **in tutto il territorio comunale la raccolta tracciata dell'organico e potenziando il compostaggio tramite compostiera.**

Il 2020 dovrà essere inoltre l'anno di messa a regime dell'applicazione della **tassazione puntuale** dei rifiuti indifferenziati (art. 52). Il processo che porterà gli utenti del Comune di Argenta alla tassazione puntuale è cominciato nel 2016 con l'installazione progressiva delle calotte sui cassonetti di colore grigio per la raccolta del rifiuto indifferenziato. Il 2017 è stato il primo anno completo di adozione della calotta che ha mostrato la sua efficacia.

Il dispositivo elettronico di registrazione dei conferimenti verrà quindi implementato nel 2019, dopo che l'uso sarà divenuto abituale e contestualmente al passaggio effettivo alla TARI puntuale a partire dal 2020, termine ultimo al presente indicato dalla Regione Emilia-Romagna ai sensi della L.R. 05 ottobre 2015, n. 16.

Dal primo anno di affidamento dovrà essere garantito l'obiettivo del 65% di raccolta differenziata, percentuale che il Comune di Argenta ha dunque superato al 31/12/2017. Inoltre, dal 2020 devono essere garantiti gli obiettivi percentuali previsti per le zone di pianura ovvero il raggiungimento del 79% di raccolta differenziata.



Nelle tabelle a seguire viene riportato il quadro sintetico degli Standard minimi prestazionali e degli obiettivi per il Comune di Argenta, al netto del rifiuto da esumazioni/estumulazioni.

Frazione merceologica	Quantità di progetto (t) - 2020	Risultati SOELIA (t) al 31/12/2017
Carta	945,19	836,12
Cartone	1.047,61	930,25
Vetro	859,82	679,26
Plastica	756,12	765,44



t. massime indifferenziato OB. 2018	t. massime indifferenziato OB. 2019	t. massime indifferenziato OB. 2020 a regime	t. indifferenziato SOELIA 2017
4.465	3.350	3.100	4.620,44

## Soddisfazione degli utenti

Tra gli obiettivi che SOELIA Spa si pone per il miglioramento della raccolta differenziata e la gestione dei rifiuti, è prevista la realizzazione entro il primo anno dall'affidamento del servizio, una customer satisfaction per la verifica della percezione della qualità del servizio da parte degli utenti del Comune di Argenta.

## Carta del servizio

La Carta del servizio di gestione dei rifiuti urbani ed assimilati è il documento attraverso il quale SOELIA Spa, in qualità di erogatore di pubblico servizio, indica i principi fondamentali e gli standard di qualità e dichiara agli utenti gli impegni che assume per garantirne il miglioramento, sulla base di quanto definito con ATERSIR.

La Carta descrive il sistema della raccolta differenziata nel Comune di Argenta, specificando le frazioni recuperabili e le modalità di raccolta. Vengono inoltre illustrati gli standard di qualità da doversi garantire agli utenti: funzionalità e igienicità dei contenitori, fascia di puntualità per gli appuntamenti concordati e modalità di svolgimento delle pratiche. Infine è definito il rapporto tra SOELIA e l'utenza, in particolare in merito ai diritti di partecipazione ed informazione, alle procedure di reclamo attivabili e alla gestione dello sportello.

Il documento integrale è disponibile sul sito [www.soelia.it](http://www.soelia.it), nella sezione "Servizio rifiuti".

## Comunicare i rifiuti

Al fine di poter raggiungere gli obiettivi di raccolta differenziata, sono fondamentali per SOELIA S.p.A. le azioni di comunicazione messe in campo per il coinvolgimento degli stakeholder e la sensibilizzazione degli utenti, sia in ambito di riciclo dei rifiuti che della loro riduzione a monte.

Numerosi gli strumenti a disposizione per informarsi sulla raccolta differenziata: la guida dedicata per il corretto riciclo dei rifiuti "E questo dove va?", il numero verde gratuito 800 950 015 per parlare direttamente con un operatore SOELIA, l'Ecosportello di via Matteotti ad Argenta ed infine il sito internet [www.soelia.it](http://www.soelia.it).

Un ulteriore strumento a disposizione degli utenti sarà l'applicazione per smartphone e tablet, sulla base dei contenuti della guida alla raccolta differenziata. L'applicazione avrà non solo uno scopo informativo, ma diventerà uno strumento di partecipazione attiva degli utenti, per permettere una comunicazione bidirezionale tra cittadini e SOELIA in merito alle segnalazioni e alle richieste di informazione relativamente alla propria utenza.



## SOELIA promotrice della SERR

SOELIA, il Comune di Argenta, gli Istituti Comprensivi del territorio e Legambiente, sono diventati soggetti promotori della SERR - Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (18 - 26 novembre), un importante contenitore il cui scopo è la realizzazione di azioni di sensibilizzazione inerenti la riduzione dei rifiuti. Le azioni attuate sono state sviluppate sulla base dei tre obiettivi posti per l'edizione 2017: **Ridurre, Riutilizzare, Riciclare.**

Di seguito le tappe del progetto, diviso in tre diversi momenti educativi e informativi.

**Il porta vivande per la merenda**  
**obiettivo RIDUZIONE DEI RIFIUTI NON RICICLABILI**  
**target SCUOLA PRIMARIA**  
**quando 29 SETTEMBRE - 19 OTTOBRE 2017**

Nell'ambito del progetto *Puliamo il mondo*, al quale il Comune di Argenta aderisce ogni anno dal 2005 coinvolgendo tutti i bambini delle scuole primarie del territorio e le scuole dell'infanzia, è stato consegnato ad alunni ed insegnanti un porta vivande in plastica per alimenti. Lo scopo primario del gadget è stato quello di aumentare il consumo di una merenda preparata con prodotti freschi e sfusi in alternativa alla merendina confezionata oggi molto diffusa. In questo contesto sono state individuate due classi terze della scuola primaria di Argenta, ovvero la classe campione e la classe di controllo per verificare i rifiuti prodotti in classe durante la merenda. La classe campione ha aderito a inizio anno scolastico al progetto *Frutta nelle scuole*, per cui la merenda è consistita esclusivamente in porzioni di frutta fresca.

**Cassetta Day**  
**obiettivo RICICLO DEI RIFIUTI**  
**target CITTADINI E AZIENDE**  
**quando 18-19 NOVEMBRE 2017**

Previa comunicazione attraverso cartoline, locandine e social network sono stati invitati cittadini e aziende a raccogliere le cassette di legno. Nella mattina di sabato 18 novembre gli operatori del servizio di igiene urbana e della cooperativa sociale La Pieve hanno raccolto le cassette dei cittadini a domicilio.

**Laboratorio creativo**  
**obiettivo RIUSO**  
**target CITTADINI**  
**quando 19 NOVEMBRE 2017**

Per coinvolgere ulteriormente le famiglie, il punto raccolta cassette si è trasformato in un laboratorio creativo di riuso: il 19 novembre i cittadini sono stati invitati a partecipare al laboratorio presidiato dalle operatrici dell'Ecomuseo di Argenta, per creare con le cassette oggetti utili come scaffali o fioriere. Da segnalare inoltre l'albero di cassette realizzato in piazza Garibaldi ad Argenta, a fianco della pista di pattinaggio al posto del consueto albero vero.



## RIDUZIONE



## RICICLO



## RIUSO



# L'impatto ambientale delle attività del Gruppo SOELIA

Carburanti, energia elettrica, acqua e materie prime costituiscono le risorse naturali utilizzate a diverso titolo dal Gruppo SOELIA che in termini di impatto ambientale rappresentano gli input che si trasformano in emissioni, scarichi e rifiuti.

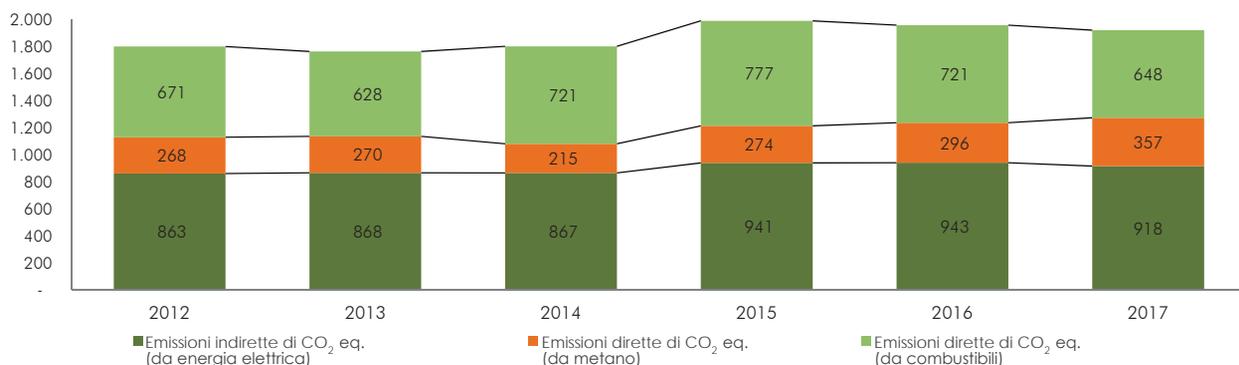
Ambiti produttivi interessati	Le risorse naturali utilizzate INPUT	Emissioni ambientali OUTPUT
<ul style="list-style-type: none"> <li>distribuzione gas metano</li> <li>vendita gas ed energia elettrica</li> <li>pulizia strade</li> <li>raccolta rifiuti</li> <li>illuminazione pubblica</li> <li>manutenzione immobili</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>gasolio</li> <li>benzina</li> <li>gas metano</li> <li>odorizzanti</li> <li>energia elettrica</li> <li>acqua</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>perdite di rete</li> <li>emissioni in atmosfera</li> <li>produzione di rifiuti</li> <li>scarichi idrici</li> <li>emissioni di mezzi</li> <li>emissioni da biogas</li> </ul>

## I Consumi di energia

Nel dettaglio:

Consumi di energia		2015	2016	2017
<b>Consumi DIRETTI di energia primaria</b>				
Consumo di gas naturale per uso riscaldamento sedi	mc	124.755	134.888	162.693
Gasolio - benzina - gas metano	l	291.869	270.909	243.315
Totale autoconsumo impianti rinnovabili	KWh	79.480	95.925	65.858
<b>Consumi INDIRETTI di energia primaria</b>				
Consumo di energia elettrica per Illuminazione Pubblica	KWh	1.757.177	1.747.193	1.662.352
Consumo di energia elettrica per le sedi	KWh	564.806	577.671	730.469
Totale consumo di energia elettrica	KWh	2.321.983	2.324.864	2.264.049
Totale consumo di energia elettrica (al netto degli autoconsumi)	KWh	2.242.503	2.228.939	2.198.191

Di seguito la quantificazione delle emissioni in termini di tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalenti che negli ultimi tre anni è risultata sostanzialmente stabile.



## Il consumo idrico

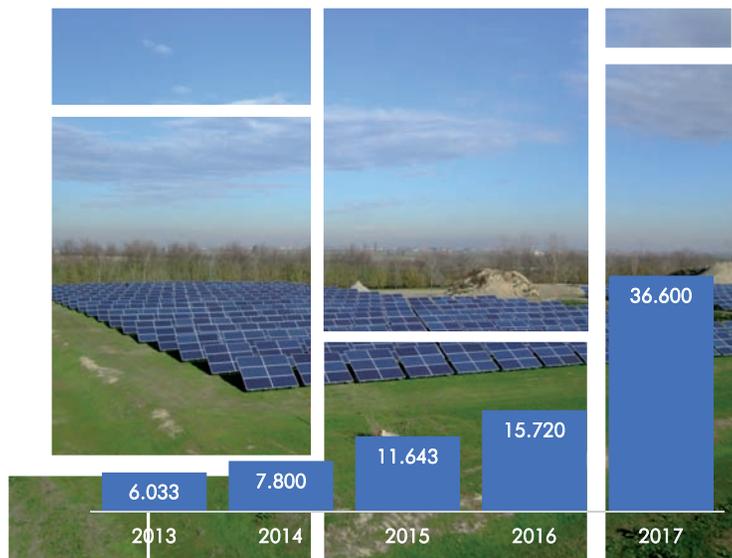
Nel 2017 l'utilizzo di acqua da parte delle società del Gruppo SOELIA è stato di 6.427 metri cubi, interamente prelevati e scaricati in rete. Il significativo aumento dei consumi della società Secif è imputabile alle letture di conguaglio relative alle utenze del forno crematorio di Molinella ora a pieno regime e precedentemente stimate. L'incremento di consumi che ha interessato Soenergy è da imputarsi ai nuovi sportelli luce e gas aperti in nord e centro Italia di cui sono pervenute le letture effettive.

Consumi idrici mc	2015	2016	2017
SOELIA	2.415	4.824	2.676
Soenergy	219	91	818
Secif	1.763	548	2.863
Soelia Officine	110	157	70
Terre	294	80	-
<b>TOTALE</b>	<b>4.801</b>	<b>5.700</b>	<b>6.427</b>

# Incentivazione al risparmio energetico

## CERTIFICATI "100% ENERGIA VERDE" PER LE FAMIGLIE

Per sensibilizzare i propri clienti alla cultura del risparmio energetico, dal 2010 Soenergy fornisce a tutti i Clienti domestici energia da fonti rinnovabili senza costi aggiuntivi. Ad ogni contratto domestico è sempre abbinata una certificazione di garanzia di origine da fonti rinnovabili come da Delibera ARG/elt 104/11. Nel 2017 Soenergy ha annullato **36.600 certificati GO** relativi ai consumi di energia elettrica dei Clienti domestici. Questi Certificati rappresentano una concreta forma d'incentivazione alla diffusione di nuove capacità di generazione da fonti rinnovabili.



## ENERGIA VERDE CERTIFICATA ANCHE PER IL COMUNE DI ARGENTA

Nel 2017 Soenergy ha annullato a favore del Comune di Argenta **753 CERTIFICATI GO**. Le garanzie di origine sono state negoziate nell'ambito del mercato bilaterale, per poi essere registrate presso la piattaforma informatica del GME.

Il mercato delle garanzie di origine GO garantisce liquidità, trasparenza (i prezzi che si formeranno sul mercato saranno pubblici e accessibili a tutti) e sicurezza (il GME opera sul mercato in qualità di controparte centrale e garantisce il buon fine delle operazioni).

## Le certificazioni di SOELIA Spa

È proseguito nell'arco del 2017 il percorso di certificazioni di SOELIA S.p.A. avviato nel 2016. La Capogruppo è risultata conforme alla norma **UNI EN ISO 14001:2015** per quanto riguarda le seguenti attività:

- **SOLUZIONI PER L'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO n. AO71117A-IT del 7 11 2017**
- **MONITORAGGIO DEI CONSUMI ENERGETICI n. AO71117-IT del 7 11 2017**

Confermate le certificazioni del sistema di gestione nell'ambito dell'erogazione dei servizi energetici, dell'efficienza del consumo e degli approvvigionamenti di energia.



### UNI CEI 11352:2014 n.IT271552 del 20 12 2016

Campo di applicazione: erogazione di servizi energetici, incluse le attività di finanziamento dell'intervento di miglioramento dell'efficienza energetica, di acquisto dei vettori energetici necessari per l'erogazione del servizio di efficienza energetica, di sfruttamento i fonti energetiche rinnovabili, sempre finalizzato al miglioramento dell'efficienza energetica.



### ISO 9001:2015 n. 55151 del 29 12 2016

Campo di applicazione: Monitoring of energy consumption and provision of energy efficiency recommendations. Efficienza energetica.

**Progetto editoriale e grafico** Relazioni Esterne Gruppo SOELIA

**Stampa** Tipografia Commerciale Ravenna

**Fotografie** Archivio Gruppo SOELIA; foto di sezione di Sergio Stignani

Questo bilancio è stampato su carta riciclata Ciclus Offset - novembre 2018



SOELIA S.p.A. Via Vianelli 1, Argenta (Fe) | [www.soelia.it](http://www.soelia.it)